

## Regulamin promocji „Pro Cloud + Premium Support – wyjątkowa promocja”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej ” Pro Cloud + Premium Support – wyjątkowa promocja” (dalej: akcja, akcja promocyjnej) jest home.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 852-21-03-252, z kapitałem zakładowym w kwocie 1 197 600 złotych w całości opłaconym, (zwana dalej: Organizatorem).
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, a w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy Regulaminu świadczenia usług homecloud.pl, obowiązującego od dnia 23.12.2014 roku, dostępnego na stronie <https://homecloud.pl/kwestie-prawne/regulaminy>.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora.
4. Warunków akcji promocyjnej nie można łączyć z innymi akcjami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### II. Akcja promocyjna

1. Zasady akcji promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

### III Czas trwania akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa od dnia 1 marca 2015 roku do dnia 30 czerwca 2015 roku.
2. Organizator jest uprawniony do odwołania oferty promocyjnej w każdym czasie. Informacja o odwołaniu zostanie umieszczona na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

### IV. Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które w trakcie trwania akcji promocyjnej:
  - a. zaakceptowały niniejszy Regulamin, oraz
  - b. zaakceptowały Regulamin świadczenia usług homecloud.pl, obowiązujący od dnia 23.12.2014 roku, dostępny na stronie <https://homecloud.pl/kwestieprawne/regulaminy>, oraz
  - c. dokonały rejestracji w pakiecie usług Pro Cloud i Premium Support, oferowanych przez Organizatora, oraz
  - d. dokonały płatności za zamówione usługi, o których mowa w lit. c powyżej.
2. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

### V. Zasady promocji

1. Uczestnicy, którzy spełnili warunki wskazane w § 4 są uprawnieni do skorzystania z usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c Regulaminu za zapłatą ceny ustalonej z uwzględnieniem rabatu w wysokości 10% ceny wynikającej z obowiązującego Cennika na Pro Cloud na okres 3 miesięcy oraz rabatu w wysokości 20% ceny wynikającej z obowiązującego Cennika na Premium Support.

2. Prolongata ważności usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c objętych niniejszą promocją odbywa się na warunkach ogólnych obowiązujących w momencie odnowienia usługi i wynikających z cennika Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba, że Organizator postanowi inaczej.
3. Użytkowanie usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c zarejestrowanych w trakcie trwania promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usług, zawartym w Regulaminie świadczenia usług homecloud.pl, obowiązującym od dnia 23.12.2014 roku, dostępnym na stronie <https://homecloud.pl/kwestie-prawne/regulaminy>.
4. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
5. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c, zarejestrowanych w ramach promocji przed upływem okresu abonamentowego. W przypadku wypowiedzenia umowy przez uczestnika promocji przed upływem ww. okresu, bez wskazania przyczyny lub z przyczyn niezależnych od Organizatora, uczestnik promocji będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.
6. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej z konsumentem przez Organizatora w zakresie usług w zakresie usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c, zarejestrowanych w ramach promocji przed upływem okresu abonamentowego z przyczyn zależnych od Organizatora i niezależnych od Konsumenta Organizator promocji będzie zobowiązany zapłacić konsumentowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu pozostałego do upływu okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.