

## **Regulamin promocji “IDA ZMIANY”**

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji promocyjnej „IDA ZMIANY” (zwanej dalej: oferty promocyjnej, promocji, akcji promocyjnej) jest home.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4 , 70-653 Szczecin, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000431335, REGON 811158242, NIP 852-21-03-252, dostawca usług internetowych (zwana dalej: Organizatorem).
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu świadczenia usług homecloud.pl, dostępnego na stronie <http://static.homecloud.pl/pdf/regulamin-homecloud-pl.pdf>, obowiązującego od dnia 23 grudnia 2015 roku.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

### **§ 2 OFERTA PROMOCYJNA**

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.

### **§3 CZAS TRWANIA PROMOCJI**

1. Oferta promocyjna trwa od 14 października 2015 roku do odwołania.
2. Organizator może odwołać akcję promocyjną bez podania przyczyny albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przez pewien z góry

oznaczony czas, w szczególności w przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie.

#### §4 UCZESTNICY

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które w trakcie trwania oferty promocyjnej:
  - a) zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu, oraz
  - b) zaakceptują postanowienia Regulaminu świadczenia usług homecloud.pl, dostępnego na stronie <http://static.homecloud.pl/pdf/regulamin-homecloud-pl.pdf>, oraz
  - c) dokonały zamówienia u Organizatora usługi: VPS typu Micro, Basic, Standard lub Professional, oraz
  - d) uiszcza w całości wszystkie opłaty z tytułu usług opisanych w lit. c powyżej,
  - e) otrzymały od Organizatora kod rabatowy, oraz
  - f) w dniu otrzymania kodu rabatowego nie posiadały zarejestrowanej u Organizatora aktywnej i opłaconej usługi wskazanej w lit. c powyżej.
2. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

#### §5 OPIS OFERTY PROMOCYJNEJ

1. Uczestnicy, którzy spełnili warunki wskazane w § 4 niniejszego Regulaminu uprawnieni są do korzystania z usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu w pierwszym Okresie abonamentowym, który w zależności od wyboru dokonanego w trakcie składania zamówienia przez Uczestnika obejmuje okres miesiąca albo trzech miesięcy albo sześciu miesięcy albo roku - za zapłatą ceny promocyjnej ustalonej z uwzględnieniem rabatu, którego wysokość uzależniona jest od długości Okresu abonamentowego wybranego przez Uczestnika w trakcie składania zamówienia i wynosi odpowiednio dla:
  - a) Okres abonamentowy obejmujący miesiąc – rabat w wysokości 15% od ceny wynikającej z obowiązującego Cennika,

- b) Okres abonamentowy obejmujący trzy miesiące – rabat w wysokości 20% od ceny wynikającej z obowiązującego Cennika,
  - c) Okres abonamentowy obejmujący sześć miesięcy – rabat w wysokości 25% od ceny wynikającej z obowiązującego Cennika,
  - d) Okres abonamentowy obejmujący rok – rabat w wysokości 30% od ceny wynikającej z obowiązującego Cennika,
2. Każdy kod rabatowy może być wykorzystany do rejestracji tylko jednej usługi spośród usług opisanych w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu.
  3. Korzystanie z usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu następuje na zasadach opisanych w Regulaminie świadczenia usług homecloud.pl, dostępnym na stronie <http://static.homecloud.pl/pdf/regulamin-homecloud-pl.pdf>.
  4. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.
  5. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy o świadczenie przez Organizatora usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, zarejestrowanej w ramach promocji przed upływem Okresu abonamentowego, na który została zawarta, który w zależności od wyboru dokonanego w trakcie składania zamówienia przez Uczestnika obejmuje okres miesiąca albo trzech miesięcy albo sześciu miesięcy albo roku.
  6. W przypadku wypowiedzenia przez Uczestnika umowy o świadczenie przez Organizatora usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, zarejestrowanej w ramach promocji przed upływem Okresu abonamentowego wskazanego w pkt 5 powyżej, z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnik będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na wezwanie Organizatora, karę umowną w kwocie stanowiącej równowartość opłat i prowizji związanych z korzystaniem z usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, ustaloną proporcjonalnie do pozostałego Okresu abonamentowego, na który została zawarta umowa o świadczenie przez Organizatora usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, zarejestrowanej w ramach promocji.
  7. W przypadku wypowiedzenia przez Organizatora umowy o świadczenie przez Organizatora usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, zarejestrowanej w ramach promocji przed upływem Okresu abonamentowego wskazanego w pkt 5 powyżej, z przyczyn zależnych wyłącznie od Organizatora i niezależnych od Uczestnika będącego Konsumentem, Organizator

będzie zobowiązany zapłacić Uczestnikowi będącemu Konsumentem, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej równowartość opłat i prowizji związanych z korzystaniem z usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, ustaloną proporcjonalnie do pozostałego Okresu abonamentowego, na który została zawarta umowa o świadczenie przez Organizatora usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, zarejestrowanej w ramach promocji. Zapis zdania poprzedniego nie ogranicza prawa Uczestnika będącego Konsumentem do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.

8. Kara umowna, zastrzeżona w pkt 7 powyżej, może zostać potrącona przez Organizatora z uiszczonych przez Uczestnika opłat i prowizji związanych z korzystaniem z usługi opisanej w § 4 pkt 1 lit c niniejszego Regulaminu, bez składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie.