

Regulamin promocji: „Homecloud E-Learning dla Publicznych Jednostek Oświatowych”

§ 1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji „Homecloud E-Learning dla Publicznych Jednostek Oświatowych” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez **home.pl Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000431335, NIP: 852-21-03-252, REGON: 811158242 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem: <https://homecloud.pl/kwestie-prawne/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
4. W ramach promocji możliwe jest wyłącznie dokonanie pierwszej rejestracji (pierwszego zakupu) danej Usługi Promocji (w rozumieniu §2 poniżej).
5. Czynności objęte promocją, określone w pkt 4 będą dalej określane jako **nabycie** Usługi Promocji.

§ 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji/ Okresy Abonamentowe Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który nabyto Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.

4. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin świadczenia usług homecloud.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://homecloud.pl/kwestie-prawne/regulaminy>.
5. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 4 powyżej.
6. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i nabył Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1
7. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
8. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

§ 3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że zmiana taka nie ma zastosowania do umów zawartych przed zmianą. Zmiana zasad promocji następuje w drodze zmiany Regulaminu (§8 pkt 3 poniżej), z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://homecloud.pl>.
3. Zmiana okresu trwania promocji następuje poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej pod adresem: <https://www.home.pl> – zgodnie z §4 poniżej.

§ 4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 1 kwietnia 2020 roku do odwołania przez organizatora.
2. Organizator może skrócić termin trwania promocji (w tym zakończyć promocję ze skutkiem natychmiastowym), bez podania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o skróceniu lub przedłużeniu terminu trwania promocji, zostanie również zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://homecloud.pl>.
5. Umowy zawarte przed dniem zakończenia promocji pozostają w mocy do upływu okresu na jaki zostały zawarte.

§ 5 Uczestnicy promocji.

1. Warunkiem koniecznym do skorzystania z promocji jest, aby Podmiot w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
 - b. zaakceptował Regulamin, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - d. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
 - e. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. b-d powyżej, oraz
 - f. uiścił w całości opłaty należne z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora – o ile nabycie Usługi promocji jest odpłatne, oraz
 - g. otrzymał od Organizatora kupon rabatowy, oraz
 - h. w dniu otrzymania kuponu nie korzystał u Organizatora z usługi tego samego typu co Usługa Promocji.
 - i. Jest organem prowadzącym szkołę publiczną w rozumieniu art. 8 i art. 14 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (tekst jednolity: Dz.U.2018.996 ze zm.), figurującym w tym charakterze w Rejestrze Szkół i Placówek Oświatowych, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o systemie informacji oświatowej (tekst jednolity [Dz.U.2019.1942](#) ze zmianami).
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.
 3. Z udziału w promocji wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, oraz
 - b) udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy Podmiotów wskazanych w lit. a powyżej,
 - c) członkowie rodzin Podmiotów wskazanych w lit. b powyżej,chyba że Organizator postanowi inaczej.

§ 6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą:
 - a) zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji wskazaną w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji wskazany w tabeli poniżej

Usługa Promocji (Typ)	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
Homecloud E-Learning	6 miesięcy	0,00 zł

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do nabycia u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, jednej Usług Promocji.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika Promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulamin ogólny promocji home.pl,
 - c) Regulaminy Usługi Promocji,
 - d) Regulamin Organizatora.

§ 7 Kary

1. Podmiot, który dokonał nabycia Usługi Promocji z naruszeniem warunków określonych Regulaminem, będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną Usługi Promocji wynikającą z Regulaminu, a ceną regularną tej usługi wynikającą z cennika Organizatora, obowiązującego w dniu nabycia danej usługi. Aktualny Cennik Organizatora dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: <https://homecloud.pl/cennik>
2. Kara umowna w wysokości określonej w punkcie poprzedzającym, przysługuje Organizatorowi odrębnie za każdą Usługę Promocji nabytą z naruszeniem Regulaminu.
3. Kara umowna podlega zapłacie w terminie 7 dni od dnia doręczenia Podmiotowi wezwania do zapłaty kary przez Organizatora. Wezwanie może być doręczone Uczestnikowi Promocji w formie wiadomości e-mail lub w formie listu poleconego – według wyboru Organizatora.
4. Zastrzeżenie kary umownej określonej w niniejszym paragrafie nie pozbawia Organizatora prawa dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przekraczającego wysokość kary, jeśli

szkoda Organizatora spowodowana przez Podmiot będzie w danym przypadku przekraczała wysokość kary.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin ogólny promocji home.pl
 - b) Regulaminy Usługi Promocji
 - c) Regulamin Organizatora.
2. W razie sprzeczności pomiędzy Regulaminem oraz pozostałymi regulaminami wskazanymi w pkt 1, pierwszeństwo ma Regulamin. W razie sprzeczności pomiędzy regulaminami wskazanymi w pkt 1 lit. a)-c), należy je stosować zgodnie kolejnością określoną w pkt 1.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, jak również zastąpienia Regulaminu nowym. Zmiana Regulaminu lub nowy Regulamin są wprowadzane przy zastosowaniu postanowień Regulaminu Organizatora dotyczących zmian/ wprowadzania nowego Regulaminu Organizatora.

§9. Wejście w życie

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2020, nie wcześniej jednak niż z dniem publikacji na stronie internetowej wskazanej w §2 pkt 4 i ma zastosowanie do umów zawieranych po jego wejściu w życie.